

## Antonio Guccione



*Il fotografo parla del [Guarda la gallery](#) suo ultimo libro e dei suoi nuovi progetti*

Ha realizzato le immagini di importanti **campagne pubblicitarie** e di comunicazione quali [Prada](#), [Gucci](#), [Officine Panerai](#) e [Yves Saint Laurent](#). Autore di numerose pubblicazioni tra cui **'Absolute Statehood'**, **'Faces of New York'**, **'Fashion and faces'**, è tra i più incisivi **fotografi del mondo** che hanno interpretato le tendenze del costume e della società con un **linguaggio internazionale**. Collaboratore di riviste importanti ha anche lavorato nel cinema, mentre le sue opere sono esposte nei più grandi musei e gallerie d'arte del mondo. Ha inoltre ritratto numerose celebrità, tra cui Richard Gere, Dustin Hoffman, [Kate Moss](#), Tyra Banks, [Giorgio Armani](#), Federico Fellini, Michelangelo Antonioni, [Roberto Bolle](#).

Parliamo del fotografo **Antonio Guccione** che ha presentato da poco in Norvegia il suo ultimo libro **"Dressing Up Milano, Un vestito per Milano"** edito da **Skira**, un viaggio fotografico nella città tra moda, arte e cultura.

Il volume racconta la città simbolo delle tendenze di ogni tempo, per celebrarla con una fusione spettacolare tra cultura moda e società attraverso una galleria di ritratti di firme della moda e abiti immortalati in alcuni degli angoli più significativi della capitale mondiale del fashion. Un progetto unico nel suo genere, il cui ricavato sarà in parte devoluto alla **Fondazione Umberto Veronesi Per il Progresso delle Scienze**.

Antonio Guccione ha raccontato a Luxgallery del progetto e la sua visione della fotografia.

### Qual è il rapporto tra arte e fotografia?

La fotografia è arte, è l'ultimo impianto moderno di una generazione multimediale. Oggi alla fotografia possiamo accedere tutti. Per fare una foto artistica ci vuole, però, una conoscenza culturale che non è il semplice scatto. Si tende a sminuire la fotografia rispetto alla pittura. Il pittore si esprime con la sua manualità. Il fotografo non si esprime nel clic, come molti pensano. Questo è solo l'elemento finale di un'azione. Dietro c'è l'individuo.

### Come ha deciso le location per Dressing Up Milano?

I luoghi sono stati scelti tra passato e moderno: non volevo dare l'idea di una Milano polverosa ma di una città industriale e moderna. Sono stati scelti tra i luoghi storici, ad esempio la Torre Branca o Piazza Cadorna. Per chi non conosce la città, Milano risulta una città bella e piacevole.

### Come si fa ispirare per interpretare i personaggi che fotografa? Si documenta prima o ha un approccio più empatico?

I personaggi si collocano in uno spazio ben definito. Il soggetto non deve subire l'irruenza della macchina. Poi lavoro sull'emotività. Tutti hanno qualcosa di bello: voglio cogliere nei ritratti l'elemento estetico che rende nobile il soggetto.

### Con quale personaggio si è trovato più in sintonia?

Abbastanza in sintonia con tutti. Degli stilisti parecchi. Tutto è legato alla generosità del personaggio. Federico Fellini è stato l'incontro più straordinario della mia vita: un genio mondiale si è comportato davanti al mio obiettivo come un bambino, senza porre condizioni. Ho amato fotografare Donatella Versace: è stato come scoprire un'icona del nostro tempo.

### C'è qualcuno che ha preteso l'uso di Photoshop?

Sì qualcuno lo ha richiesto.

### Quali sono i suoi modelli?

Non ho un modello che mi ispira oggi. Quando ho iniziato a Parigi per *Harper's Bazaar* ho subito il condizionamento di Guy Bourdin ma sono riuscito a uscirne. Ho grande stima dei grandi della storia, come Richard Avedon, Irving Penn, Joel Peter Witkin anche se sono mondi diversi.

### Cosa ama fare nel tempo libero?

L'artista non ha tempo libero. Fare il fotografo è un continuo osservare. Gli unici momenti di tempo libero li dedico alla lettura.

### I progetti futuri?

Sono tornato dalla Norvegia, dove al Festival Internazionale di Fotografia *Nordic Light*, evento unico al mondo, ho presentato il libro italiano con un enorme successo. La fotografia non è un settore commerciale: siamo molto attenti alla cultura. Il mondo è ribaltato e per andare avanti e continuare a credere nelle cose in cui crediamo ci resta la bellezza. *'La bellezza salverà il mondo'* diceva Dostoevskij. È questo il messaggio che porterò al Toscana Foto Festival. Senza passione, rispetto, amore ci avviciniamo sempre di più all'*Inferno* di Dante. L'uomo deve vivere un atteggiamento più spirituale. Sto lavorando a *D Comedy*, in cui rivisito il Quattrocento, Cinquecento e Seicento attraverso il corpo della donna. Uscirà circa tra un anno e comprenderà un volume e una mostra.

### Qual è la sua idea del lusso?

Il lusso è la libertà di sentirsi felici attraverso un oggetto che crea il tuo individualismo. Sta poi nel buon gusto delle scelte. È anche avete tempo libero.

Titolo: Dressign Up Milano - Un vestito per Milano

Editore: Skira Editore

Fotografo: Antonio Guccione

Immagini: 28 stilisti, 28 abiti, 28 luoghi e monumenti di Milano

Testi: 28 biografie di stilisti e aziende di moda di Renata Molho, 28 contributi storico-artistici di Nina Koklar dell'agenzia [Nina Koklar - Image & Communication](#).

**Caterina Varpi**

---

---

---